



## Indholdsfortegnelse

Side 1	Forord
Side 3	Undersøgelse vedrørende pdf annoncestandarden
Side 4	- Resultat af undersøgelsen
Side 9	Undersøgelse af ISO 12647-3 standardens rodfastning blandt trykkerierne
Side 10	- Resultat af undersøgelsen
Side 17	Fortegnelse over medlemmerne af standardiseringsgruppen

## FORORD

Standardiseringsgruppens årsrapport 2011 præsenterede to undersøgelser, med henblik på efterfølgende at undersøge en eventuel udvikling i de kommende år.

Denne 2012 rapport følger op på dette – med forskelligt resultat.

Den ene undersøgelse tjekker temperaturen på avistrykqualiteten i forhold til tryknormen ISO 12647-3. Når annoncørerne producerer i forventning om, at bladudgiverne og deres trykkerier trykker efter denne standard, så er det godt at kunne bekræfte, at det gør de. To ting gør sig gældende: flere besvarelser (øget fokus) – og også et målbart øget antal gange, hvor tryk er i orden... Det går fremad ...

Den anden undersøgelse – undersøgelsen af brugen af den eksisterende pdf-standard - er mindre entydig. Dels er det statistiske grundlag lille – dels er der ikke megen udvikling at spore. Der er (mindst) to muligheder for konklusion. Det går godt – men der er nu ikke meget, der tyder på det! En forsigtig konklusion er, at der bruges forholdsmæssig megen tid med manuel kontrol og endda reparation af modtagne annoncefiler.

En anden mulighed for fortolkning er måske, at bladhusene ikke rigtig ved, hvad man skal gøre ved det...? Hvem har ansvaret for 'uddannelse' af annonceproducenterne? Hvordan når man dem? Kan man fortælle det nemt og simpelt på kankanikke.dk?

I dette arbejde med til stadighed at forbedre og standardisere annoncemodtagelse er der måske skabt et tomrum, hvor det er uklart, hvem der egentlig har et ansvar, og hvor almindelig ressourcetilpasning i bladhusene, manglende viden og måske også berøringsangst blokerer for fremdrift...

Et tredje felt for Standardiseringsgruppens arbejde har været arbejdet med at modne forståelsen for en evt. kommende pdf- standard, der under alle omstændigheder vil ruske op i vilkårene for modtagelse af print-annoncer i bladhusene.

Vi startede januar 2012 med i Odense at lave et seminar om, hvad der skal til for at kunne implementere en annoncestandard baseret på pdf/x4 – og konstaterede et behov for at sætte ind både i forhold til program-opdateringer og modernisering af workflows, for at kunne være pdf/x4 klar. Selvom denne undersøgelse pt. er et år gammel, er hovedkonklusionerne ikke mindre aktuelle.

Selve standardiseringsarbejdet, der foregår via Ghent Workgroup, går fremad:

- I løbet af året har Ghent Workgroup vedtaget '2012-specifikationen', der bygger på PDF/x4
- Relevante testfiler er færdiggjort og offentliggøres i denne periode.
- De første applikationer er blevet certificeret - PitStop 11, Adobe Acrobat 11 og Callas Pdf Toolbox 6.1
- Bladhuse har gennemført de første tests.

Disse tests viser, at selvom man kører et rent (native) pdf-workflow, selvom man kører relativt nye versioner af applikationerne - så er der fejlkilder!

Med andre ord er meget sket, både i Danmark og internationalt, på dette område, men før mere omfattende og lokalt forankret testarbejde i de enkelte bladhuse er gennemført – med positive resultater – vil vi ikke kunne anbefale at overgå til et ny pdf/x4 baseret standard ...

Søren Frederiksen  
Januar 2013

## Undersøgelse vedrørende PDF annoncestandarden

Denne undersøgelse blev udsendt personligt til 21 personer med ansvar i forbindelse med digital annoncemodtagelse. 11 personer besvarede spørgsmålene, hvilket er tre færre end sidste år.

Som sidste år, dokumenterer undersøgelsen et udbredt kendskab til Kankanikke, og at Kankanikke bruges intensivt både internt og eksternt. Men der gives også udtryk for, at sitet kan gøres mere brugervenlig og måske mere målrettet til annoncører. Det er en ting vi allerede sidste år observerede og her i starten af det nye år vil komme med et bud på.

Undersøgelsen dokumenterer endvidere en bred opfattelse af, at annoncørerne alt for ofte leverer pdf-filer, der ikke lever op til standarden. Sidste år var der en stor spredning i opfattelsen af hvor hyppigt annoncer matchede standarden, fra 10 til 90 %, med et gennemsnit på ca. 60 %. I år er spredningen mindre, fra 25 til 90 %, men gennemsnittet er det samme.

Undersøgelsen er udvidet i forhold til sidste år idet vi i år spørger om antallet af annoncer der fejler på grund af pdf-fejl og hvor meget tid det gennemsnitligt tager at rette en pdf-annonce. Antallet af fejl er naturligvis meget afhængig af annoncemængden, men blandt de store annoncemodtagere antager man, at op mod 200 annoncer om ugen skal have rettet pdf-fejl, og hvis man kobler det med det gennemsnitlige tidsforbrug på at rette annoncer, på ca. 10 min, må denne virksomhed have en fuldtidsansat til at rette pdf-fejl.

Det må fortsat være den største målsætning, at nedbringe antallet af eksternt leverede annoncer med pdf-fejl. Og det er fortsat vejledning af avisernes kunder der skal ses som nøglen. Da hverken standardiseringsgruppen eller Pressens Fællesindkøb har direkte adgang til formidling til denne gruppe, er det via avisernes annonceafdelinger det skal ske. Vores bidrag er at udvikle og forbedre Kankanikke, så det bliver et endnu bedre værktøj for annonceafdelingerne når de skal hjælpe kunderne.


Vi håber desuden, at denne undersøgelse kan være inspiration til både at anvende Kankanikke mere i dagligdagen og til at medvirke til eventuelle forbedringer ved henvendelse til [kankanikke@ddpff.dk](mailto:kankanikke@ddpff.dk) eller direkte til undertegnede.

Venlig hilsen




Søren Winsløw  
Teknisk chef  
Pressens Fællesindkøb  
[sw@ddpff.dk](mailto:sw@ddpff.dk)

## Resultat af undersøgelse vedrørende pdf annoncestandarden 2012



1. Kender du pdf annoncestandarden for aviser som er beskrevet på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk)?

		Svarprocent	Svarantal
<b>Ja</b>		<b>100,0%</b>	<b>11</b>
<b>Nej</b>		0,0%	0
<b>Ved ikke</b>		0,0%	0





2. Hvilken service tilbyder I kunderne i forbindelse med fremstilling af pdf annoncer? (Kryds gerne flere af)

		Svarprocent	Svarantal
<b>Henviser til <a href="http://www.kankanikke.dk">www.kankanikke.dk</a></b>		<b>72,7%</b>	<b>8</b>
<b>Henviser til anden hjemmeside</b>		0,0%	0
<b>Sender eget materiale</b>		45,5%	5
<b>Vejleder personligt via mail, telefon etc.</b>		63,6%	7
<b>Andet</b>		0,0%	0
<b>Ved ikke</b>		0,0%	0

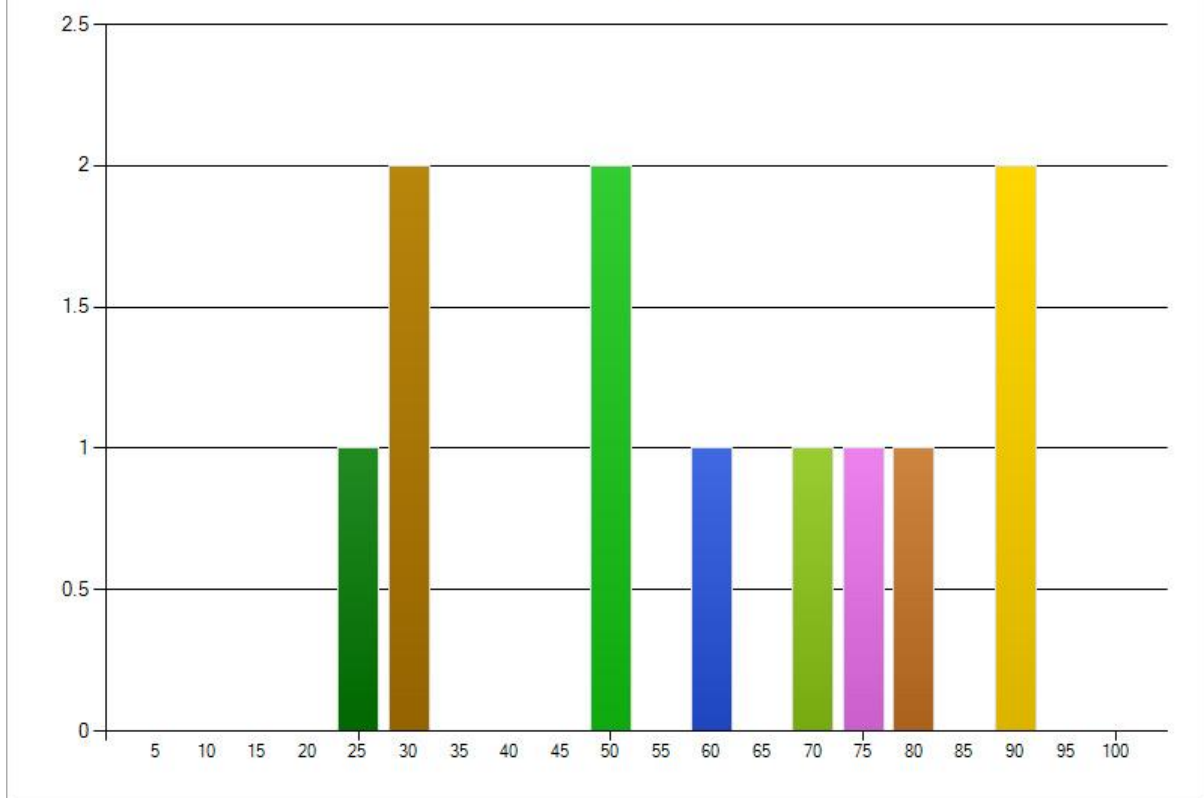
3. Anvender I [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk) internt til at uddanne/opdatere egne medarbejdere?

		Svarprocent	Svarantal
<b>Ja</b>		<b>54,5%</b>	<b>6</b>
<b>Nej</b>		45,5%	5
<b>Ved ikke</b>		0,0%	0


4. Hvis I uddanner internt, hvilke medarbejdergrupper uddanner I da? (Kryds gerne flere af)

		Svarprocent	Svarantal
Annoncesælgere		11,1%	1
Annoncemodtagelsesafdelingen		55,6%	5
Grafikere		88,9%	8
Andre		11,1%	1


Hvor stor en procentdel af de annoncer I modtager fra eksterne annoncører matcher, ifølge din vurdering, kravene i standarden?

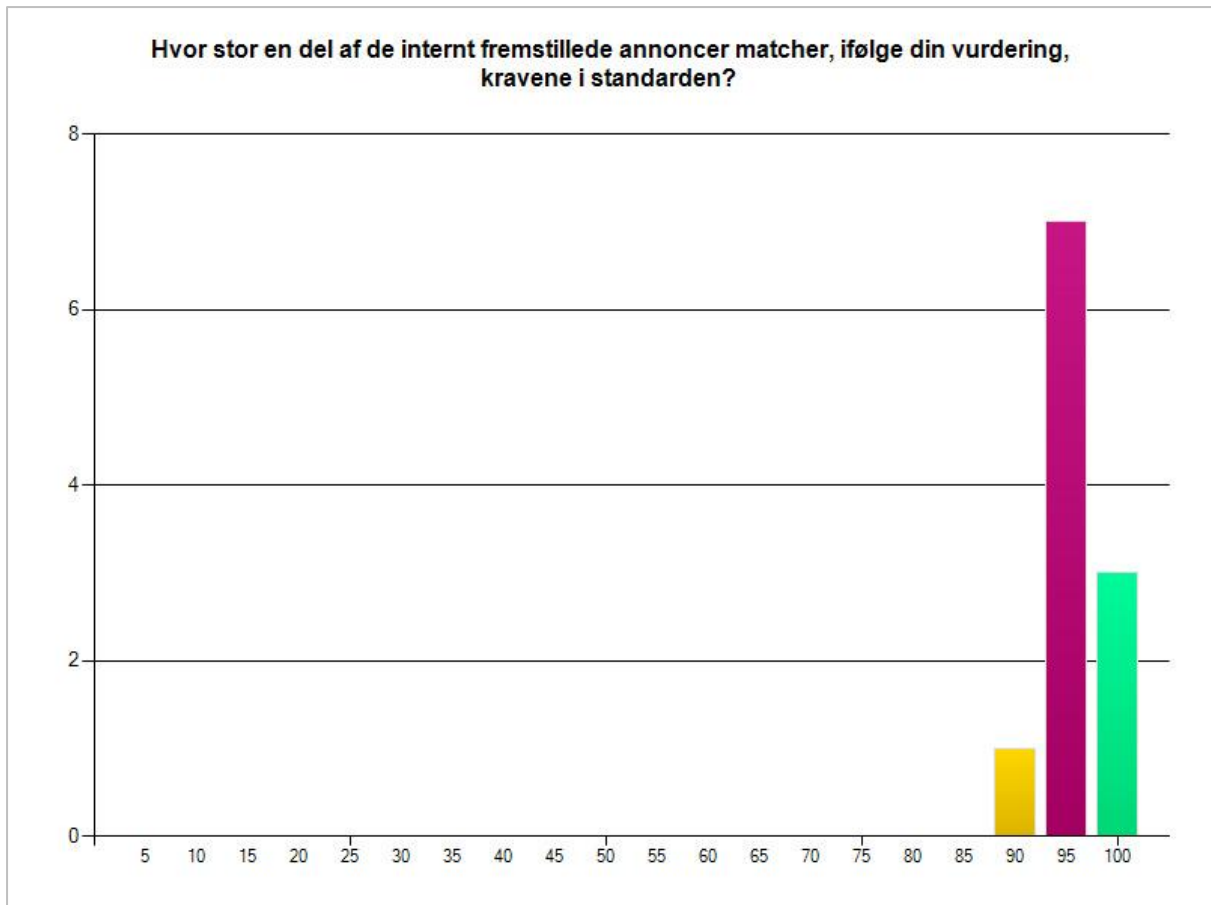


6. Er den forudgående vurdering baseret på skøn eller på faktiske målinger?



 Opret diagram

 Download

		Svarprocent	Svarantal
Skøn		100,0%	11
Faktiske målinger		0,0%	0







8. Er svaret på forudgående spørgsmål baseret på skøn eller på faktiske målinger?

		Svarprocent	Svarantal
<b>Skøn</b>		<b>81,8%</b>	<b>9</b>
<b>Faktisk måling</b>		18,2%	2

9. Oplever I problemer med pdf dokumenter, der overholder den formelle standard?

 [Opret diagram](#)  [Download](#)

		Svarprocent	Svarantal
<b>Ja, ofte</b>		9,1%	1
<b>Ja, nogen gange</b>		18,2%	2
<b>Ja, men sjældent</b>		36,4%	4
<b>Nej, aldrig</b>		36,4%	4



10. Hvis I ofte eller nogen gange oplever problemer med dokumenter, der overholder den formelle standard, hvilke problemer er da de hyppigst forekommende?

Fire personer angav følgende seks problemer som de hyppigst forekommende:

1. Kan ikke bruges på ctp
2. Forskydninger i grafikken
3. Færdige sider med annoncen på kan ikke rippes på trykkeriet
4. Spot Colors
5. Manglende grafiske elementer
6. Overprint

11. Hvor mange annoncer pr. uge kræver manuel håndtering på grund af pdf fejl? Skriv antal

Seks personer har svaret, at de har mellem 2 og 200 annoncer ugen der kræver manuel behandling på grund af pdf-fejl.

12. Hvor meget tid bruger I i gennemsnit pr. annonce på grund af tekniske fejl ved pdf-filen? Skriv minuttal

Ni personer har svaret at de bruger mellem 2 og 20 minutter på at rette annoncer med pdf-fejl. Gennemsnittigt bruges ca. 9 minutter og 20 sekunder.

13. Har du forslag til forbedring af annoncestandarden?

Tre har svaret følgende:

1. Anden pdf version end 1.3
2. Se på om alt det der er sat som "fejl" faktisk stadig har relevans. Synes nemlig vi oplever at mange annoncer godt kan gå igennem til succesfuldt tryk, på trods af at de er forkerte i forhold til standarden. Kort sagt, er standarden tidsvarende i forhold til de værktøjer annoncerne produceres på.
3. Vil gerne have at den melder fejl på spot colors uanset antallet

14. Har du forslag til, hvordan vi laver en bedre formidling af annoncestandarden?

To personer har svaret følgende:

1. Enklere og meget mere brugervenlig udformning af kankanikke. Den er uoverskuelig og svær at manøvrere rundt på.
2. Afholde seminarer for specielt bureaugrafikere.

## Undersøgelse af ISO 12647-3 standardens rodfæstning blandt trykkerierne

Ligesom sidste år, udsendte vi i september en 2-spaltet 4-farve annonce (se forsiden af rapporten) til dagbladenes annonceafdelinger og bad dem indrykke den en tilfældig dag i oktober. Formålet er at se, hvor godt branchen som helhed ligger i forhold til standarden og ikke mindst om der er en udvikling i forhold til undersøgelsen sidste år.

Den indrykkede annonce var opbygget så den lignede en almindelig tekstsider annonce, og den var naturligvis fremstillet efter de vedtagne standarder for PDF annoncefremstilling.

Sidste år var vi positivt overraskede over, at annoncen blev genstand for ikke mindre end 21 indrykninger i dagblade og ugeaviser. I år antallet af indrykninger ikke mindre end 45! Det skyldes dels at flere er sprunget på vognen, men også at flere udgivere har ønsket at efterprøve deres trykkeri af flere gange og/eller får trykt deres udgivelse på flere tryksteder.

Sidste år var resultatet, at kun én indrykning ramte indenfor standarden hvad angår farvekorrekthed. Det gav en succesrate på 4,8 %. At der overhovedet var nogen skyldtes, at vi valgte at se bort fra punktbredningen, som ellers også er en del af den officielle standard. Kigger vi igen alene på farvekorrekthed, er der syv indrykninger med en farvekorrekthed inden for standarden. Det giver en succesrate på 15,5 %, en betydelig forbedring fra sidste år. En enkelt af disse klarer også kravene til punktbredningen, så for første gang er der én, der har ramt rigtigt på alle parametre. På positivlisten er også, at den gennemsnitlige afvigelse fra standarden er dalende. Sidste år var tallet 5,79 og i år er tallet faldet til 5,42. Selvom der er tale om en klar forbedring, så viser den gennemsnitlige afvigelse altså også, at der er et stykke vej endnu.

Skemaet har på den lodrette akse de værdier der er blevet målt på og i kolonnerne under de enkelte udgivelser står tallet for afvigelsen. Det gælder først de fire trykfarvevarianter (Cyan, Magenta, Gul og Sort), derefter papirfarven og så de tre kulører (Cyan, Magenta og Gul) i kombinationer to-og-to, som giver farverne Rød, Grøn og Blå.

Nedenunder kommer så punktbredningen for hver af trykfarverne, som skal være 26 % +/- 5 %. Variationen mellem farverne må ikke overstige 4 %. Endelig står angivet density værdierne for de fire trykfarver. De er ikke en del af standarden, men kan være en interessant kilde til forklaring på hvorfor det er gået som det er. De tre kulører skal typisk ligge på nogenlunde samme niveau, mens den sorte ofte er 0,1-0,2 density højere.

På den vandrette akse har vi de indrykninger der er blevet foretaget. De er angivet med en kode for udgiveren (bogstav) og en kode for trykkeriet (tal) og en dato hvor avisen blev trykt. På den måde kan man se om annoncen har været indrykket mange gange i samme avis eller et trykkeri er repræsenteret med mange udgivelser. Fx er kolonne F-N den samme avis (D) trykt på forskellige dage på forskellige trykkerier (5, 6 og 8). De enkelte udgivere og trykkerier er informeret om deres individuelle kode.

Med denne undersøgelse ønsker vi at skabe fokus på standardisering til glæde for alle. En bedre og mere ensartet kvalitet for redaktion og annoncører og en mere stabil og forudsigelig produktion for trykkerierne. Om forbedringen i forhold til sidste år allerede er et udtryk herfor er nok lidt tidligt at sige, men vi ser frem til en gentagelse i 2013. Erfaringerne fra Holland er, at siden de indførte denne type undersøgelse er det kun gået fremad med kvaliteten i forhold til ISO standarden. Vi håber på det samme i Danmark.

Eventuelle ønsker og/eller spørgsmål kan rettes til [Kankanikke@ddpff.dk](mailto:Kankanikke@ddpff.dk) eller direkte til Søren Winsløw i Pressens Fællesindkøb, telefon 33 97 42 29 eller email [sw@ddpff.dk](mailto:sw@ddpff.dk).

Enhed	Norm	Avis A - Trykkeri 13 - 26/11	Avis B - Trykkeri 4 - 4/10	Avis C - Trykkeri 1 - 26/11	Avis D - Trykkeri 5 - 3/10	Avis D - Trykkeri 6 - 3/10	Avis D - Trykkeri 5 - 7/10	Avis D - Trykkeri 6 - 7/10
<b>L*a*b*</b>	Max dev.							
Cyan	5	2,87	4,50	1,73	14,30	4,85	1,50	2,12
Magenta	5	6,69	7,25	1,58	9,94	4,47	3,67	2,87
Gul	5	9,14	7,23	6,20	1,58	4,30	2,55	7,68
Sort	5	4,03	0,87	1,87	0,50	1,66	1,58	1,12
Papir	4	1,22	2,24	2,29	1,58	2,06	2,12	1,66
Rød	8	5,59	6,20	6,48	10,26	5,85	4,56	8,38
Grøn	8	6,89	2,24	3,94	19,61	9,94	5,39	6,40
Blå	8	4,12	5,50	1,66	7,92	3,84	3,04	1,58
<b>Gns. afvigelse</b>		5,07	4,50	3,22	8,21	4,62	3,05	3,98
<b>Punktbredning</b>								
Cyan	26 (+/- 5)	27,50	25,60	28,70	28,70	24,90	20,40	24,40
Magenta	26 (+/- 5)	23,60	27,20	24,80	32,40	28,60	22,70	26,00
Gul	26 (+/- 5)	25,30	29,00	28,10	22,20	28,30	22,40	29,30
Sort	26 (+/- 5)	23,70	22,80	26,50	19,40	20,80	18,90	20,30
<b>Density</b>								
Cyan		0,76	0,96	0,71	1,29	0,90	0,83	0,76
Magenta		0,73	1,06	0,75	1,15	0,93	0,88	0,84
Gul		0,73	1,08	0,74	0,90	0,84	0,82	0,79
Sort		0,96	1,09	0,99	1,06	1,14	1,00	1,03

Enhed	Norm	Avis D - Trykkeri 8 - 7/10	Avis D - Trykkeri 5 - 14/10	Avis D - Trykkeri 6 - 14/10	Avis D - Trykkeri 8 - 14/10	Avis D - Trykkeri 5 - 15/10	Avis D - Trykkeri 6 - 15/10	Avis E - Trykkeri 12 - 2/10
<b>L*a*b*</b>	Max dev.							
Cyan	5	6,44	17,03	5,61	4,90	6,71	6,28	3,39
Magenta	5	2,87	5,94	4,69	3,94	2,50	9,71	3,20
Gul	5	5,12	4,72	6,02	4,92	6,60	10,11	5,41
Sort	5	2,06	6,10	5,02	2,12	0,87	5,61	9,07
Papir	4	1,12	1,50	0,50	0,00	0,71	0,50	1,00
Rød	8	5,10	7,18	4,77	5,85	8,15	9,71	4,03
Grøn	8	4,85	19,60	4,58	4,15	7,87	20,62	4,56
Blå	8	3,20	11,20	4,36	2,92	3,35	10,55	3,39
<b>Gns. afvigelse</b>		3,85	9,16	4,44	3,60	4,59	9,14	4,26
<b>Punktbredning</b>								
Cyan	26 (+/- 5)	32,00	14,80	23,20	21,70	28,70	33,60	24,00
Magenta	26 (+/- 5)	31,20	23,80	27,20	23,50	27,10	23,50	13,40
Gul	26 (+/- 5)	31,60	23,60	25,70	29,40	23,20	33,40	18,00
Sort	26 (+/- 5)	27,10	20,20	19,20	26,40	20,20	34,40	19,40
<b>Density</b>								
Cyan		0,62	0,45	0,74	0,70	0,65	1,08	0,7
Magenta		0,75	0,70	0,79	0,81	0,87	0,64	0,83
Gul		0,76	0,83	0,80	0,87	0,76	0,66	0,85
Sort		1,00	0,89	0,92	1,11	1,13	0,90	1,67

Enhed	Norm	Avis F - Trykkeri 7 - 24/10	Avis F - Trykkeri 7 - 29/10	Avis G - Trykkeri 9 - 9/10	Avis H - Trykkeri 12 - 2/10	Avis I - Trykkeri 1 - 26/10	Avis I - Trykkeri 1 - 27/10	Avis I - Trykkeri 1 - 29/10
<b>L*a*b*</b>	Max dev.							
Cyan	5	1,22	0,00	8,51	0,71	7,70	3,08	2,92
Magenta	5	1,41	1,80	15,85	5,15	19,16	8,87	7,18
Gul	5	4,58	4,72	5,61	4,61	19,66	12,84	10,06
Sort	5	1,80	6,04	4,64	5,79	1,66	1,50	3,57
Papir	4	0,71	0,87	1,12	1,00	0,71	1,12	1,22
Rød	8	5,59	3,67	6,80	4,18	19,76	5,24	5,02
Grøn	8	6,04	6,08	13,06	10,63	14,32	7,91	11,68
Blå	8	1,22	3,32	7,52	5,72	13,55	5,87	3,20
<b>Gns. afvigelse</b>		2,82	3,31	7,89	4,72	12,06	5,80	5,61
<b>Punktbredning</b>								
Cyan	26 (+/- 5)	16,20	17,30	29,40	25,70	24,90	24,50	27,50
Magenta	26 (+/- 5)	26,00	22,50	24,20	19,20	24,20	29,90	27,10
Gul	26 (+/- 5)	15,20	17,60	23,10	23,50	13,30	26,70	20,60
Sort	26 (+/- 5)	20,90	17,30	7,50	10,90	19,70	21,50	20,10
<b>Density</b>								
Cyan		0,85	0,84	1,09	0,79	0,66	0,83	0,91
Magenta		0,86	0,8	1,28	0,94	0,45	1,04	0,94
Gul		0,75	0,8	0,89	0,98	0,55	0,76	0,73
Sort		1,14	0,86	0,94	1,46	1,09	1,09	0,97

Enhed	Norm	Avis J - Trykkeri 11 - 11/10	Avis J - Trykkeri 11 - 23/10	Avis K - Trykkeri 6 - 1/10	Avis K - Trykkeri 6k - 10/10	Avis K - Trykkeri 6 - 20/10	Avis K - Trykkeri 6 - 24/10	Avis K - Trykkeri 6 - 24/10
<b>L*a*b*</b>	Max dev.							
Cyan	5	2,69	3,08	2,06	6,31	4,97	1,41	5,17
Magenta	5	2,24	1,66	3,84	14,61	5,70	3,32	3,20
Gul	5	4,64	3,57	7,66	4,87	2,12	3,61	11,64
Sort	5	2,06	0,50	1,22	8,05	3,64	1,41	8,03
Papir	4	0,50	0,71	1,22	0,72	1,12	1,41	0,71
Rød	8	6,52	6,50	6,69	2,54	2,29	4,24	7,43
Grøn	8	10,52	8,06	5,68	7,99	6,00	3,00	9,60
Blå	8	4,56	1,12	2,50	5,48	6,87	1,00	4,56
<b>Gns. afvigelse</b>		4,22	3,15	3,86	6,32	4,09	2,43	6,29
<b>Punktbredning</b>								
Cyan	26 (+/- 5)	25,70	22,40	26,90	29,50	22,90	23,70	21,80
Magenta	26 (+/- 5)	21,40	19,80	26,10	27,30	28,60	23,10	23,80
Gul	26 (+/- 5)	22,00	20,80	26,20	36,60	33,50	26,00	24,40
Sort	26 (+/- 5)	23,50	23,50	23,40	23,90	19,80	27,80	18,90
<b>Density</b>								
Cyan		0,90	0,89	0,80	0,85	0,73	0,79	0,68
Magenta		0,91	0,88	0,78	0,69	0,96	0,89	0,81
Gul		0,78	0,84	0,79	0,83	0,91	0,85	0,64
Sort		1,04	1,13	1,10	1,07	0,98	1,04	0,83

Enhed	Norm	Avis L - Trykkeri 3 (B) - 26/11	Avis M - Trykkeri 5 - 8/10	Avis M - Trykkeri 5 - 17/10	Avis M - Trykkeri 5 - 30/10	Avis M - Trykkeri 6 - 8/10	Avis M - Trykkeri 6 - 17/10	Avis M - Trykkeri 6 - 30/10
<b>L*a*b*</b>	Max dev.							
Cyan	5	3,08	3,67	6,22	14,54	2,50	1,50	1,58
Magenta	5	4,64	6,04	4,56	2,55	3,54	5,61	4,15
Gul	5	4,12	12,26	5,89	8,15	4,50	1,00	3,67
Sort	5	0,87	4,53	1,12	2,06	3,04	1,66	3,54
Papir	4	0,87	1,50	0,87	0,50	0,71	0,50	0,71
Rød	8	6,04	9,03	3,32	5,70	6,08	1,12	1,66
Grøn	8	10,32	14,54	7,18	13,65	6,80	5,34	5,10
Blå	8	3,35	8,06	11,20	12,43	0,71	4,03	3,28
<b>Gns. afvigelse</b>		4,16	7,45	5,04	7,45	3,48	2,59	2,96
<b>Punktbredning</b>								
Cyan	26 (+/- 5)	25,90	25,2	28,5	14,2	26,1	24,9	22,10
Magenta	26 (+/- 5)	26,50	25,2	29,0	22,6	30,3	25,7	25,00
Gul	26 (+/- 5)	21,30	24,7	26,2	18,6	26,5	29,3	25,70
Sort	26 (+/- 5)	25,60	21,8	24,5	24,2	22,4	20,4	20,60
<b>Density</b>								
Cyan		0,87	0,91	1,03	0,48	0,81	0,87	0,83
Magenta		0,82	0,70	0,97	0,81	0,92	0,90	0,85
Gul		0,82	0,64	1,08	0,74	0,82	0,87	0,86
Sort		1,20	1,01	1,08	1,03	1,01	1,04	1,02



Enhed	Norm	Avis N - Trykkeri 1 - 2/10	Avis N - Trykkeri 1 - 9/10	Avis O - Trykkeri 10 - 27/9	Avis P - Trykkeri 12 - 2/10	Avis P - Trykkeri 12 - 6/10	Avis Q - Trykkeri 9 - 2/10	Avis R - Trykkeri 3 (A) - 26/11
<b>L*a*b*</b>	Max dev.							
Cyan	5	7,35	2,60	5,52	1,22	2,69	5,59	1,87
Magenta	5	9,35	7,23	5,20	4,18	5,00	6,52	7,87
Gul	5	29,54	11,45	8,73	12,08	3,64	11,88	13,79
Sort	5	6,54	3,08	1,50	9,06	6,40	4,53	7,04
Papir	4	1,12	1,12	0,50	0,50	1,58	2,12	1,22
Rød	8	13,55	3,91	1,80	10,03	12,02	2,55	11,87
Grøn	8	17,67	6,04	8,90	11,28	12,51	13,57	18,95
Blå	8	12,04	4,39	4,03	7,45	4,95	6,02	10,16
<b>Gns. afvigelse</b>		12,14	4,98	4,52	6,98	6,10	6,60	9,10
<b>Punktbredning</b>								
Cyan	26 (+/- 5)	18,50	24,40	28,70	19,60	19,60	27,40	22,1
Magenta	26 (+/- 5)	24,40	30,30	23,30	14,70	19,60	12,40	21,9
Gul	26 (+/- 5)	14,70	23,10	19,30	15,70	17,40	21,30	15,9
Sort	26 (+/- 5)	21,30	19,90	13,70	16,80	11,30	9,20	19,2
<b>Density</b>								
Cyan		0,62	0,82	0,98	0,86	0,71	0,98	0,93
Magenta		1,04	0,99	0,87	0,94	0,97	0,92	0,71
Gul		0,37	0,80	0,77	0,65	0,86	0,75	0,64
Sort		0,82	0,99	1,06	0,72	1,36	0,96	0,96

Enhed	Norm	Avis S - Trykkeri 12 - 6/10	Avis T - Trykkeri 12 - 2/10	Avis U - Trykkeri 2 - 26/11		Gennemsnit
<b>L*a*b*</b>	Max dev.					
Cyan	5	3,64	10,97	3,50		4,67
Magenta	5	4,97	5,59	4,85		5,67
Gul	5	4,30	2,29	2,69		7,15
Sort	5	10,70	7,76	0,87		3,70
Papir	4	2,60	1,58	0,71		1,12
Rød	8	3,24	6,71	4,72		6,27
Grøn	8	7,43	19,10	4,97		9,43
Blå	8	5,77	7,89	1,58		5,34
<b>Gns. afvigelse</b>		5,33	7,74	2,99		5,42
<b>Punktbredning</b>						
Cyan	26 (+/- 5)	32,30	25,20	16,20		24,39
Magenta	26 (+/- 5)	23,60	17,40	12,60		24,06
Gul	26 (+/- 5)	17,00	16,00	15,10		23,26
Sort	26 (+/- 5)	19,50	23,20	11,70		20,52
<b>Density</b>						
Cyan		0,91	1,22	0,72		
Magenta		0,95	0,99	0,74		
Gul		0,90	0,95	0,90		
Sort		1,75	1,76	1,11		

**Medlemmerne af  
Standardiseringsgruppen:**

**Formand for Standardiseringsgruppen  
Projektchef Søren E. Frederiksen**

JP/ Politikens Hus A/S  
Rådhuspladsen 37  
1785 København V  
Tlf.: 33 11 85 11 (33 47 25 03)  
E-mail: [soren.frederiksen@jppol.dk](mailto:soren.frederiksen@jppol.dk)  
[www.jppol.dk](http://www.jppol.dk)

**Direktør Henrik Enevoldsen**

Avis-Tryk A/S, Hornslet  
Sortevej 40  
8543 Hornslet  
Tlf. 87 85 72 00  
Email: [he@avis-tryk.dk](mailto:he@avis-tryk.dk)  
[www.avis-tryk.dk](http://www.avis-tryk.dk)

**IT-chef Jesper Fogh**

Berlingske Avistryk A/S  
Kanalholmen 1  
2650 Hvidovre  
Tlf.: 76 32 68 70  
E-mail: [bat-jefo@berlingskemedi.dk](mailto:bat-jefo@berlingskemedi.dk)  
[www.berlingske-avistryk.dk](http://www.berlingske-avistryk.dk)

**Produktionschef Thomas Feldborg**

Berlingske Prepress  
Pilestræde 34  
1147 København K  
Tlf.: 33 75 32 32  
E-mail: [tfk@berlingskemedi.dk](mailto:tfk@berlingskemedi.dk)  
[www.berlingske.dk](http://www.berlingske.dk)

**Teknisk direktør Niels Grinsted**  
A/S Medieselskabet NVS

Tlf: +45 8888 4381  
Mobil: +45 6035 4381  
E-mail: [ng@nordvest.dk](mailto:ng@nordvest.dk)  
[www.nordvestnyt.dk](http://www.nordvestnyt.dk)

**Produktionschef Bruno Kristensen**

Fynske Medier  
Blangstedgårdsvej 2-6  
5220 Odense S  
Tlf.: 65 45 58 31  
E-mail: [bkr@fynskemedier.dk](mailto:bkr@fynskemedier.dk)  
[www.fynskemedier.dk](http://www.fynskemedier.dk)

**IT-Produktionstekniker Ole S. Nielsen**

Nordjyske Medier  
Langagervej 1  
9220 Aalborg Øst  
Tlf.: 99 35 35 35  
Mobil: 40 84 94 86  
E-mail: [oles@nordjyske.dk](mailto:oles@nordjyske.dk)  
[www.nordjyske.dk](http://www.nordjyske.dk)

**Erik Bech**

Erritsø Tryk A/S  
Bundgaardsvej 46  
Erritsø  
7000 Fredericia  
Tlf. 75 94 22 00  
Email: [erik.bech@pol.dk](mailto:erik.bech@pol.dk)

**Teknisk chef Søren Winsløw**

Pressens Fællesindkøb  
Skindergade 7  
1159 København K  
Tlf. 33 97 40 00  
Mobil: 61 22 59 97  
E-mail: [sw@ddpff.dk](mailto:sw@ddpff.dk)  
[www.ddpff.dk](http://www.ddpff.dk)